

**UCHWAŁA NR IV/32/24  
RADY GMINY SUCHY LAS**

z dnia 29 sierpnia 2024 r.

**zmieniająca uchwałę w sprawie opłaty reklamowej**

*Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 8, art. 40 ust. 1 i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2024 r. poz. 609 z późn. zm.) oraz art. 17a ust. 1, art. 19 pkt 1 lit. g) i h) oraz pkt 5 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2023 r. poz. 70 z późn. zm.), Rada Gminy Suchy Las uchwała, co następuje:*

**§ 1.** W uchwale nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej (Dz. Urz. Woj. Wielk. z 2019 r. poz. 3652 z późn. zm.), wprowadza się następujące zmiany:

1. § 4 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Ustala się wysokość dziennej stawki opłaty reklamowej:

1) część stała – w wysokości 3,72 zł,

2) część zmienna – w wysokości 0,34 zł za 1 m<sup>2</sup> pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.”.

2. Deklaracja na opłatę reklamową oznaczona symbolem DOR – 1, stanowiąca załącznik nr 1 do uchwały nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej otrzymuje brzmienie, jak w załączniku nr 1 do niniejszej uchwały.

3. Deklaracja „Dane o tablicy reklamowej lub urządzeniu reklamowym" oznaczona symbolem DOR – 1/A, stanowiąca załącznik nr 2 do uchwały nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej otrzymuje brzmienie, jak w załączniku nr 2 do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Suchy Las.

**§ 3.** 1. Uchwała podlega ogłoszeniu w Dzienniku Urzędowym Województwa Wielkopolskiego.

2. Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2025 r.



**D. DANE PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ**

\* - dotyczy podmiotu niebędącego osobą fizyczną

\*\* - dotyczy podmiotu będącego osobą fizyczną

**D.1. DANE IDENTYFIKACYJNE**

4. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. Osoba fizyczna

2. Osoba prawna

3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

5. Nazwa pełna \* / Nazwisko \*\*

6. Nazwa skrócona \* / Pierwsze imię, drugie imię \*\*

7. Identyfikator NIP\*/numer PESEL\*\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

8. Identyfikator REGON\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. Data urodzenia \*\*(dzień - miesiąc - rok)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

10. Imię ojca \*\*

11. Imię matki \*\*

**D.2. ADRES SIEDZIBY \* / ADRES ZAMIESZKANIA \*\***

12. Kraj

13. Województwo

14. Powiat

15. Gmina

16. Ulica

17. Nr domu

18. Nr lokalu

19. Miejscowość

20. Kod pocztowy

21. Poczta

**D.3. DANE IDENTYFIKACYJNE WSPÓŁWŁAŚCICIELA**

22. Rodzaj podmiotu (zaznaczyć właściwy kwadrat):

1. Osoba fizyczna

2. Osoba prawna

3. Jednostka organizacyjna, w tym spółka, nieposiadająca osobowości prawnej

23. Nazwa pełna \* / Nazwisko \*\*

24. Nazwa skrócona \* / Pierwsze imię, drugie imię \*\*

25. Identyfikator NIP\*/numer PESEL\*\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

26. Identyfikator REGON \*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

27. Data urodzenia \*\*(dzień - miesiąc - rok)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

28. Imię ojca\*\*

29. Imię matki\*\*

**ADRES SIEDZIBY \* / ADRES ZAMIESZKANIA \*\***

30. Kraj

31. Województwo

32. Powiat

33. Gmina

34. Ulica

35. Nr domu

36. Nr lokalu

37. Miejscowość

38. Kod pocztowy

39. Poczta



**E.3. URZĄDZENIA REKLAMOWE** (w przypadku zaznaczenia w pozycji 2 kwadratu 2,3,5 lub 6 podmiot wypełnia deklarację

wyłącznie w zakresie urządzeń reklamowych, co do których obowiązek podatkowy powstał, wygasł, zapłacono podatek od nieruchomości od rego urządzenia lub złożona wcześniej deklaracja została wypełniona nieprawidłowo)

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależną od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służących ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust 3, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

URZĄDZENIA REKLAMOWE	Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu w m <sup>2</sup>	Stawki opłaty		Kwota opłaty zł, gr		Dzienna kwota opłaty reklamowej (kol. 5 + kol.6)  zł, gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m <sup>2</sup>	Kwota stała (kol. 3)	Kwota zmienna (kol.2xkol.4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
66.	67.	68.	69.	70.	71.	72.
<b>RAZEM</b>						73.

**F. WYSOKOŚĆ DZIENNEJ OPŁATY REKLAMOWEJ (poz.65 + poz.73)**

zł. gr

74.  , 

Podmioty zobowiązane do zapłaty opłaty reklamowej są obowiązane wpłacić obliczoną w deklaracji opłatę reklamową, bez wezwania, na rachunek Urzędu Gminy Suchy Las, w ratach, których wysokość zależy od okresu, w którym ciążył obowiązek zapłaty opłaty reklamowej, przy czym raty uiszczane są w terminach:

- do dnia 31 marca za pierwszy kwartał;
- do dnia 30 czerwca za drugi kwartał;
- do dnia 30 września za trzeci kwartał;
- do dnia 31 grudnia za czwarty kwartał.

**F.1. ŁĄCZNA KWOTA OPŁATY ZA TABLICE REKLAMOWE I URZĄDZENIA REKLAMOWE DO ZAPŁATY ZA DANY ROK W POSZCZEGÓLNYCH KWARTAŁACH (poz. 74 x LICZBA DNI)**

zł. gr

75.  , 

KWARTAŁ	I	II	III	IV
KWOTA zł. gr				

**G. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH** (do niniejszej deklaracji dołączono)

76. Liczba załączników DOR-1/A

--	--

**H. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT/**

77. Imię

78. Nazwisko

79. Data wypełnienia deklaracji (dzień - miesiąc - rok)

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

80. Podpis (pieczęć) podmiotu / osoby reprezentującej podmiot 3)

**I. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO**

81. Uwagi organu podatkowego

82. Data (dzień - miesiąc - rok)

		-			-				
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--

83. Podpis przyjmującego formularz

**Pouczenie**

Niniejsza deklaracja stanowi podstawę do wystawienia tytułu wykonawczego, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2023 r. poz. 2505 z późn. zm.).



15. Nazwa skrócona \* / Pierwsze imię, drugie imię \*\*

16. Identyfikator NIP\*/numer PESEL\*\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

17. Identyfikator REGON\*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### C. DANE O TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIU REKLAMOWYM PODLEGAJĄCYM OPŁACIE

18. Położenie nieruchomości (adres)

Identyfikator działki geodezyjnej

19. Sposób umiejscowienia np. posadowienie na gruncie, zamontowanie na budynku, słupie itp.

20. Data umieszczenia(dzień - miesiąc - rok)

		-			-						
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

21. Data zdemontowania(dzień - miesiąc - rok)

		-			-						
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

### D. DANE DOTYCZĄCE POWIERZCHNI I WYSOKOŚCI DZIENNEJ OPŁATY OD TABLICY REKLAMOWEJ LUB URZĄDZENIA REKLAMOWEGO

Zgodnie z art.17b u.o.p.l. opłata reklamowa składa się z części stałej i części zmiennej. Część stała ma zryczałtowaną wysokość niezależnie od pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącego ekspozycji reklamy. Część zmienna zależy od wielkości pola powierzchni tablicy lub urządzenia reklamowego służących ekspozycji reklamy.

Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust 3, wysokość opłaty zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

Rodzaj reklamy	Pole powierzchni lub pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opianego na urządzeniu reklamowym w m <sup>2</sup>	Stawki opłaty		Kwota opłaty zł, gr		Dzienna kwota opłaty reklamowej kol. 5 + kol. 6 zł, gr
		Stawka stała za dzień	Stawka zmienna od 1 m <sup>2</sup> za dzień	Kwota stała (kol. 3)	Kwota zmienna (kol. 2 x kol.4)	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
22. <input type="checkbox"/> Tablica reklamowa  <input type="checkbox"/> Urządzenie reklamowe	23.	24.	25.	26.	27.	28.



**E. OPŁATA REKLAMOWA DO ZAPŁATY**

KWOTA OPŁATY ZA TABLICĘ REKLAMOWĄ I URZĄDZENIE REKLAMOWE DO ZAPŁATY  
ZA DANY ROK (kwota z poz. 28 x LICZBA DNI)

	zł.	gr
29.	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**F. OŚWIADCZENIE I PODPIS PODMIOTU ZOBOWIĄZANEGO DO ZAPŁATY OPŁATY  
REKLAMOWEJ / OSOBY REPREZENTUJĄCEJ PODMIOT**

30. Imię	31. Nazwisko
32. Data wypełnienia deklaracji (dzień - miesiąc - rok) <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	33. Podpis (pieczęć) podmiotu / osoby reprezentującej podmiot 3)

**G. ADNOTACJE ORGANU PODATKOWEGO**

34. Uwagi organu podatkowego	
35. Data (dzień - miesiąc - rok) <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	36. Podpis przyjmującego formularz

## UZASADNIENIE

do uchwały nr IV/32/24  
Rady Gminy Suchy Las  
z dnia 29 sierpnia 2024 r.  
zmieniającej uchwałę w sprawie opłaty reklamowej

Proponuje się podjęcie uchwały zmieniającej uchwałę nr VI/81/19 Rady Gminy Suchy Las z dnia 28 marca 2019 r. w sprawie opłaty reklamowej (zwanej dalej „uchwałą”) z uwagi na konieczność dostosowania do aktualnego stanu prawnego uchwały nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r. w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane (zwanej dalej „uchwałą reklamową”). Ponadto należy uwzględnić konieczność aktualizacji dziennej stawki opłaty reklamowej, zarówno dla części stałej, jak i zmiennej.

Konieczność dostosowania do aktualnego stanu prawnego wynika z uwarunkowań, które pojawiły się po podjęciu uchwały nr XLIX/571/18 Rady Gminy Suchy Las z dnia 18 października 2018 r., a mianowicie po pierwsze z faktu, że osoby prawne wniosły skargę na uchwałę reklamową do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu. Wyrokiem z dnia 19 maja 2023 r. II SA/Po 610/19 Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu oddalił skargę. Od wyżej powołanego orzeczenia została złożona skarga kasacyjna do Naczelnego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Skarga kasacyjna do dziś nie została rozpoznana. W kwietniu 2024 r. kolejna osoba prawna złożyła skargę na uchwałę reklamową do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu. Wyrokiem z dnia 17 lipca 2024 r. II SA/Po 345/24 Wojewódzki Sąd Administracyjny w Poznaniu stwierdził nieważność zaskarżonej uchwały w zakresie par. 8 ust. 3 i 4, tj. w zakresie dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie uchwały reklamowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zapisów uchwały reklamowej.

Po wtóre, Naczelny Sąd Administracyjny w postanowieniu z dnia 6 czerwca 2019 r. sygn. akt II OSK 166/18, przedstawił Trybunałowi Konstytucyjnemu następujące pytanie prawne: „Czy art. 37a ust. 9 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2018 r., poz. 1945 ze zm.) w zakresie, w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale, o której mowa w art. 37a ust. 1 powołanej ustawy, warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest zgodny z art. 2, art. 21, art. 64 ust. 1 i 2 w zw. z art. 31 ust. 3 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 2 kwietnia 1997 r. oraz z art. 1 Protokołu nr 1 Konwencji o ochronie praw człowieka i podstawowych wolności z dnia 20 marca 1952 r. (Dz. U. z 1995 r. Nr 36, poz. 175 ze zm.)”. Trybunał Konstytucyjny w wyroku z dnia 12 grudnia 2023 r. sygn. akt P 20/19 orzekł, że „art. 37a ust. 9 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2023 r. poz. 977, ze zm.) w zakresie, w jakim przewiduje obowiązek określenia w uchwale, o której mowa w art. 37a ust. 1 powołanej ustawy, warunków i terminu dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie, wniesionych na podstawie zgody budowlanej, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów określonych w tej uchwale, bez zapewnienia ustawowych podstaw i trybu dochodzenia odszkodowania przez podmioty, które są zobowiązane do ich usunięcia, jest niezgodny z art. 21 w związku z art. 2 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej”.

Zgodnie z art. 37d ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2024 r. poz. 1130 z późn. zm.) „Podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, podlega karze pieniężnej”. W związku z toczącymi się postępowaniami skargowymi oraz oczekiwaniem na wyrok Trybunału Konstytucyjnego, Rada Gminy Suchy Las podejmowała kolejne zmiany uchwały reklamowej przedłużające terminy dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych. Natomiast Wójt Gminy Suchy Las nie wszczynał postępowań w sprawie wymierzenia ewentualnych kar pieniężnych, o których mowa w art. 37d ww. ustawy. Wymierzanie przez Wójta kar pieniężnych, przy tak istotnych wątpliwościach, mogłoby w znaczący sposób narazić Gminę na ewentualne roszczenia odszkodowawcze.

W związku z powyższym, analogicznie zostały przedłużane terminy wnoszenia opłaty reklamowej oraz składania deklaracji na opłatę reklamową.

Po wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Poznaniu z dnia 17 lipca 2024 r. II SA/Po 345/24 oraz wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 12 grudnia 2023 r. sygn. akt P 20/19 postanowiono o rozpoczęciu naliczania opłat reklamowych od dnia 1 stycznia 2025 r.

Konieczność zwiększenia wysokości dziennej stawki opłaty reklamowej wynika z braku jej aktualizacji od dnia podjęcia uchwały, tj. od 28 marca 2019 r. Zgodnie z Obwieszczeniem Ministra Finansów z dnia 25 lipca 2024 r. w sprawie górnych granic stawek kwotowych podatków i opłat lokalnych na rok 2025 (M. P. 2024 r. poz. 716) ustalono maksymalne stawki: dla części stałej w wysokości 3,72 zł dziennie, dla części zmiennej w wysokości 0,34 zł od 1 m<sup>2</sup>. W związku z powyższym ustalono maksymalne stawki opłaty reklamowej obowiązujące w 2025 r.

Nawiązując do powyższego, podjęcie uchwały należy uznać za zasadne.