

ANKIETA W SPRAWIE „KODEKSU REKLAMOWEGO” W GMINIE SUCHY LAS



W związku z podjęciem, przez Radę Gminy Suchy Las, uchwały nr XXIII/256/16 z dnia 27 października 2016 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, i ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane zapraszamy do udziału w anonimowej ANKIECIE, której celem jest poznanie Państwa opinii w sprawie wprowadzenia na terenie gminy Suchy Las tzw. uchwały reklamowej.

Ankieta może być przesłana na adres ratajczak.malgorzata@suchylas.pl lub złożona osobiście w Biurze Obsługi Interesantów w Urzędzie Gminy Suchy Las, lub przysłać pocztą na adres: Urząd Gminy Suchy Las ul. Szkolna 13, 62-002 Suchy Las – najpóźniej do dnia 31 marca 2017 r.

ANKIETA

1. Czy reklamy w gminie dostosowane są wielkością, kształtem i kolorystyką do otoczenia?

Tak

Nie

2. Czy na terenie gminy zauważalny jest nadmiar reklam?

Tak

Nie

Jeżeli tak, to prosimy o wskazanie ulic, odcinków ulic lub innych terenów, na których zauważalny jest nadmiar reklam:

– ulica (w jakiej miejscowości, cała, odcinek od... do..., pomiędzy...)

.....

– inny teren (w jakiej miejscowości, lokalizacja)

.....

3. Czy reklamy na terenie gminy rozpraszają uwagę kierowców?

Tak

Nie

Jeżeli tak, to prosimy o wskazanie ulic, odcinków ulic lub innych terenów, gdzie reklamy rozpraszają uwagę kierowców:

– ulica (w jakiej miejscowości, cała, odcinek od... do..., pomiędzy...)

.....

– inny teren (w jakiej miejscowości, lokalizacja)

.....

4. Czy w pasach drogowych dróg publicznych (pobocze drogi) powinno się wprowadzić zakaz ustawiania reklam?

Tak

Nie

5. Jak reklamy wpływają na krajobraz?

Korzystnie

Negatywnie

Są neutralne

6. Czy na terenach o dużych walorach krajobrazowych powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam?

Tak

Nie

7. Czy w Pani/Pana najbliższej okolicy są reklamy, które Pani/Pana zdaniem nie pasują do otoczenia/wyróżniają się na jego tle (nie dotyczy to treści reklamy)?

Tak

Nie

Jeżeli tak, to prosimy o wskazanie ulic lub innych terenów, gdzie reklamy nie pasują do otoczenia/wyróżniają się na jego tle:

– ulica (w jakiej miejscowości, lokalizacja)

.....

.....

– inny teren (w jakiej miejscowości, lokalizacja)

.....

.....

8. Czy w Pani/Pana najbliższej okolicy są reklamy, które Pani/Pana zdaniem dobrze wpasowują się w otoczenie i nie wyróżniają się na jego tle (nie dotyczy to treści reklamy)?

Tak

Nie

Jeżeli tak, to prosimy o wskazanie ulic lub innych terenów, gdzie reklamy dobrze wpasowują się w otoczenie/wyróżniają się na jego tle:

– ulica (w jakiej miejscowości, lokalizacja)

.....

.....

– inny teren (w jakiej miejscowości, lokalizacja)

.....

.....

9. Czy przepisy prawa lokalnego powinny regulować lokalizację i parametry reklam (takie jak ich rodzaj, wielkość, kolorystykę, konstrukcję nośną itp.)?

Tak

Nie

10. Czy sytuowanie i wygląd ogrodzeń powinny zostać uregulowane przepisami prawa lokalnego?

Tak

Nie

11. Czy powinno się wprowadzić zakaz umieszczania reklam na ogrodzeniach?

Tak

Nie

12. Inne uwagi:

.....

.....

.....

.....

.....

Czy jest Pani/Pan przedsiębiorcą?

Tak

Nie

Czy jest Pani/Pan mieszkańcem gminy Suchy Las?

Tak

Nie

Miejscowość, w której Pani/Pan mieszka:

.....